

محتواهای آموزشی ZWNJ& (مآب) برخط (مآب)
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تبریز

معیارهای انتخاب مجلات و مقالات در PsycINFO ()

PsycINFO منبعی جهانی برای چکیده ها و استنادات پژوهش های Behavior and Social Sciences است.

نیازمندی های مجلات برای نمایه سازی در PsycINFO

PsycINFO مواردی را به صورت لیست وار با عنوان نیازمندی های مجلات برای نمایه سازی در PsycINFO منتشر ساخته است که به شرح زیر است:

دامنه موضوعی مجله مرتبط با Behavioral Sciences باشد؛

مطالعات علمی در حوزه موضوعی animal and human behavior

محتوای علمی در subfields of psychology

محتوای non-psychology که مورد توجه و علاقه psychologist در subfields مختلف باشد (برای مثال، آمار برای استفاده در طراحی و آنالیز تجربی پژوهش،

anatomical summaries ارگان های مختلف بدن انسان و ...)

محتوای علمی در موضوعات مرتبطی که دارای پیامدها و تاثیرات روانی یا رفتاری هستند

مجله از نظر کیفیت و دامنه موضوعی برای خوانندگان بین المللی جالب و مورد توجه باشد؛

دارای پروسه Peer-review باشد؛

دارای شماره شاپا/ ISSN باشد؛

عنوان مجله Informative باشد؛

عنوان مقالات منتشر شده در مجله descriptive باشد؛

آدرس کامل نویسندگان را شامل گردد؛

مقالات دارای چکیده و کلیدواژه باشند؛

رفرنس های مقالات به روز و از مجلات با کیفیت باشد؛

فهرست مندرجات، چکیده، عناوین و کلیدواژه ها به زبان انگلیسی قابل دسترس باشد؛

مجله دارای داوران، و نویسندگان گوناگون و خارج از سازمان منتشر کننده باشد؛

تمامی یا اکثریت مقالات مجله به صورت Original articles باشد؛

مجله شامل مقالات ارزشمند علمی با empirical data باشد؛

انتشار مجله در یک طرح زمانی مشخص براساس دوره انتشار مجله انجام گیرد. به عبارت دیگر مجله به صورت مرتب و به موقع منتشر گردد؛

مجله مقالات متخصصان حرفه ای موضوعی را منتشر کند. به نظر می رسد وابستگی سازمانی نویسندگان و سابقه علمی و حرفه ای آنها مورد بررسی قرار می گیرد؛

مجلات دانشجویی در PsycINFO پذیرش نخواهد شد.

علاوه بر این مجلات الکترونیکی باید: مدارک مرتبط با نحوه آرشیو سازی مجله به صورت آنلاین و یا غیره را فراهم نمایند؛ اطلاعات مربوط به تاریخ های مقالات مثلا تاریخ

های دریافت، اصلاح توسط نویسنده و ... در دسترس قرار گیرد؛ از روش های شماره گذاری صفحات یا شماره مقاله در انتشار مقالات استفاده گردد؛

ویژگی های خاص با هدف افزایش شانس انتخاب مجله در PsycINFO

PsycINFO مواردی را به عنوان امتیازات مجلات برای نمایه سازی در PsycINFO ذکر نموده و از آنها با عنوان ویژگی هایی که موجب حمایت پذیری یا افزایش شانس مجله در

پذیرش PsycINFO می گردد نام می برد. این ویژگی ها شامل:

مجله توسط psychological association یا سایر انجمن های مرتبط منتشر گردد؛

در میان لیست اعضای ادیتوریال بورد و نویسندگان مجله Psychologist باشد؛

ایندکس بودن مجله در سایر دیتابیس ها؛

دسترسی آنلاین به مجله؛

مجله دارای (Digital object identifiers) DOI

Transliterated references (به نظر می رسد باید تمامی رفرنس های مقالات به زبان لاتین درج شده باشد).

انتخاب مقالات برای ورود به دیتابیس PsycINFO

تمامی مقالات مجلاتی نمایه شده در PsycINFO برای ورود به دیتابیس PsycINFO انتخاب نمی گردند. از این رو مقالات مجلات به دو گروه مقالات انتخابی و مقالات غیر

انتخابی تقسیم بندی می شوند.

مقالات انتخابی برای ورود به دیتابیس PsycINFO

ارتباط با موضوع Psychology یکی از اولین معیارها در انتخاب مقالات برای ورود به دیتابیس PsycINFO می باشد. هر یک از مقالات منتشر شده در مجلات چاپی/الکترونیکی

تحت پوشش PsycINFO برای تعیین ارتباط موضوعی مورد بررسی قرار می گیرند (جدول 1).

جدول 1. موضوعاتی که برای ورود به دیتابیس PsycINFO انتخاب می شوند.

Anthropology	Linguistics
Advertising	Management
Arts & Humanities	Marketing
Biology	Mediation & Conflict Resolution
Business	Neurology
Cognitive Science	Neuroscience
Computer Science	Nursing
Cybernetics, Artificial Intelligence & Robotics	Occupational & Rehabilitation Therapy
Criminal Justice	Penology
Economics	Pharmacology
Education	Physiology
Ergonomics	Psychiatry
Family Studies	Sociology
General Medicine	Social Work & Social Services
Gerontology	Sports, Recreation & Leisure
Geriatrics	Speech Therapy
Human Factors Engineering	Statistics
Law and Law Enforcement	

یکی از دیگر از معیارهای انتخاب مقالات در PsycINFO نوع مقالات می باشد. مقالاتی که برای ورود به دیتابیس PsycINFO انتخاب می گردند. براساس نوع مقاله به شرح زیر است:

Original reports or replications of original research

Literature reviews and Meta analyses

Surveys

Case studies

Theoretical reviews

Bibliographies

Substantive comments on other articles and substantive replies to such comments

Errata, corrections, and retractions

مقالات انتخابی در مجلاتی که زبان آنها انگلیسی نیست شامل:

Original empirical research

Critical literature review

Substantive theory

و مقالاتی که موجب ارتقاء فیلد Psychology برای خوانندگان بین المللی می گردند نیز برای ورود به PsycINFO انتخاب می شوند.

مقالات غیر انتخابی برای ورود به دیتابیس PsycINFO

عموما انواع مقالاتی که در ذیل به آنها اشاره می گردد برای ورود به محتوای دیتابیس PsycINFO انتخاب نمی گردند. البته استثنائاتی برای برخی از این انواع مقالات وجود دارد:

Editorials

استثنا: در صورتی که Editorials علمی و ارزشمند (substantial) باشد و دارای عنوان، و رفرنس بوده و قابلیت یک مقاله را داشته باشد. می تواند برای ورود به PsycINFO انتخاب گردد.

News Items

Letters to the Editor

استثنا: در صورتی که محتوای نامه شامل کامنت یا پاسخی ارزشمند باشد یا خلاصه ای از داده های clinical case را ارائه کند. می تواند برای ورود به PsycINFO انتخاب گردد.

Columns

Obituaries

استثنا: فقط مواردی که در American Psychologist منتشر شده انتخاب می گردد.

Book and software reviews

Personal reminiscences, testimonials, proselytizing

Informal, anecdotal reports/article

Poems

Interviews

References

PsycINFO ®. Journal Coverage Information for Publishers. Available from:

<http://acpub.tbzmed.ac.ir/http://www.apa.org/pubs/databases/psycinfo/publishers/journals.aspx>

PsycINFO ®. Journal Article Selection Criteria. Available from:

<http://acpub.tbzmed.ac.ir/https://www.apa.org/pubs/databases/psycinfo/publishers/journalarticle.aspx>

محتوای آموزشی ZWNJ; برخط دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی تبریز

تاریخ انتشار: 15 فروردین 1396

تهیه کننده محتوا: سارا جلال زاده

دبیر محتوا: ZWNJ; دکتر سینا قرطاسی اسکویی

دفتر نشر معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی تبریز حقوق برای دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تبریز محفوظ است.

این محتوای آموزشی برخط (مآب) تحت شرایط مجوز CC BY-NC 4.0 منتشر شده که طبق مفاد آن، استفاده، توزیع، و بازتولید به صورت غیرمحدود در هر رسانه برای اهداف

غیرتجاری در صورتی مجاز است که به اثر اصلی به ZWNJ; نحو مقتضی و با ذکر منبع اصلی و درج لینک ارجاع داده ZWNJ; شده ZWNJ; باشد.